

## Thème #3 – La culture mange la stratégie

### « Mission, Vision, Valeurs »

Définir la **culture d'entreprise** souhaitable pour **réussir l'ambition de l'entreprise**.

- Mettre à jour la **raison d'être**, la mission
- En déduire les valeurs à promouvoir pour **accélérer l'émergence** de la nouvelle culture
- Accélérer la **transformation**
- Mise en oeuvre de la **communication interne et externe**
- Construire la présentation « Corporate » de l'entreprise

#### Publics

- Comité de direction
- Équipe dirigeante et sa garde rapprochée

#### Animation

- 1 à 2 coachs

#### Nombre de participants

- À définir

#### Durée

- 1 jour (environ 6 heures)

#### Pédagogie

- Alternance de sessions en salle et de séances de coaching marchant dans la nature

